

# El 64% de las mujeres opta por el teletrabajo para conciliar mejor

**CONCHI LAFRAYA**  
Madrid

El teletrabajo que hasta antes de la pandemia era algo testimonial en España (un 3,2% en el 2018) va tomando fuerza, pese a una laxa normativa. Sin embargo, solo un 12% de los empleados quieren teletrabajar todos los días. O visto desde el

otro extremo, el 88% de los empleados preferiría no tener que trabajar de forma remota todos los días.

La opción preferida por los encuestados es la de teletrabajar tres días a la semana, señalada por un 36% de los consultados, seguida de dos días semanales, con un 32% y un 9% que optaría por teletrabajar

cuatro días a la semana, según un informe titulado *'Un lugar de trabajo sostenible: hacia un modelo remoto y presencial'*, elaborado por la escuela de negocios **Iese** y la consultora Savills Aguirre Newman.

El informe recoge que de las experiencias de trabajo remoto vividas durante el confinamiento han tomado fuerza "ciertos mitos" que hacen referencia al espacio de trabajo, como que todo el mundo quiere teletrabajar. Bien es cierto que el segmento de trabajadores que más aboga por esta fórmula son las mujeres (64%) con una edad media de 39 años. ¿Los motivos? Evidentemente, el poder cuidar a las familia (61%), ahorrar dinero en transporte (48%) y practi-

car algún deporte o hobby (48%).

El estudio también pone de relieve que hay ciertas profesiones, desde peluqueros a dentistas, pasando por jardineros, mecánicos, cirujanos o profesores de educación infantil, que no pueden trabajar en remoto.

Algunos empresarios critican el teletrabajo bajo el argumento de que se rinde menos. El informe, elaborado con 4 estudios y encuestas a 3.450 trabajadores de 11 países, sostiene que las personas que trabajan en remoto entre 2 y 3 días a la semana aportan un incremento de su rendimiento del 19% y de la calidad del trabajo, de hasta un 18%.

Otras de las quejas es que con el

teletrabajo hay menos innovación. En este sentido, el informe admite que las reuniones o comidas de trabajo pueden aumentar la interacción y la creatividad, pero propone que el futuro pasa por "encuentros esporádicos con una frecuencia determinada".

Además, las encuestas realizadas certifican que las reuniones online son más eficaces (68%), frente a las reuniones presenciales (59%).

Como conclusión, el informe destaca que el teletrabajo depende mucho de "la capacidad de autogestión de cada persona" porque las horas efectivas trabajadas en remoto y en la oficina son similares, tanto antes de la pandemia, como ahora. ●